

תרגיל 6 : ביקוש

פרקי קריאה רלוונטיים:

מקרו יחידה 2, עמ' 1-28

פטנקין פרק ד', סעיף 1, סעיף 3

אורון וחובריו, פרק 9 (עמ' 143-162), פרק 10, סעיפים 10.1-10.8 (עמ' 163-180), פרק 11 (עמ' 199-185)

שאלה 1

נתוני הביקוש לחיטה של צרכן בודד הם:

מחיר (ש"ח לק"ג)	כמות מבוקשת (ק"ג לשנה)
22	60
20	110
18	150
14	210
12	230
10	240

- התווה את עקומת הביקוש של הצרכן הבודד ואת עקומת הביקוש של המשק בהנחה שהמשק מורכב מ-1000 צרכנים זהים. (חבר את הנקודות הסמוכות בקווים ישרים).
- חשב את סך ההוצאה של הצרכן הבודד על חיטה במחירים שונים. באיזה תחום מחירים גמישות הביקוש גדולה מיחידתית (גדולה מ-1 בערכה המוחלט) ובאיזה תחום הגמישות קטנה מיחידתית? הסבר.
- חשב את גמישות הביקוש בטבלה בכל אחת מרמות המחירים לפי נוסחת הגמישות הקשתית ואמת את ממצאיך בסעיף הקודם (גמישות קשתית הינה הגמישות בין שתי נקודות על עקומת הביקוש, כאשר היא משויכת לנקודת האמצע בין שתי הנקודות הנ"ל);
- עקומת הביקוש דלעיל מתאימה להכנסה נתונה ולמחירים נתונים של שאר המוצרים. כיצד תשתנה העקומה אם יעלו מחירי השיפון, התירס והאורז? הסבר.
- כיצד היתה משתנה עקומת הביקוש אילו עלתה הכנסת הצרכנים?
- הנח עתה ש-500 צרכנים נוספו למשק. כיצד השתנתה עקומת הביקוש?
- האם תוכל לקבוע לפי נתונים אלה את המחיר בשוק? הסבר.

שאלה 2

במשק שתי קבוצות צרכנים: קבוצה א' ובה 750 צרכנים וקבוצה ב' ובה 250 צרכנים. נתוני הביקוש למוצר X של צרכן בודד מכל קבוצה למשך שבוע הם:

מחיר בש"ח	כמות מבוקשת של צרכן מקבוצה א'	כמות מבוקשת של צרכן מקבוצה ב'
50	2	4
40	3	6
30	4	8
20	5	10
10	6	12
0	7	14

- א. התווה את עקומת הביקוש של הצרכן הבודד מכל קבוצה ואת עקומת הביקוש של המשק כולו (חבר את הנקודות הסמוכות בקווים ישרים).
- ב. להלן לוח ההוצאות השוליות של יצרן בודד המייצר מוצר X. גורם הייצור המשתנה היחיד הוא פועלים.

<u>הוצאות שוליות בשקלים</u>	<u>תפוקה לשבוע</u>
10	2.5
20	3.75
30	5
40	6
50	6.75

במשק 1000 יצרנים זהים. הוסף לציור של סעיף א' ובו עקומת הביקוש של המשק כולו את עקומת ההיצע של השוק. מה הכמות והמחיר בשוק זה (שיווי המשקל מתקבל בנקודת החיתוך של שתי העקומות)? הסבר. בנקודת שיווי המשקל - מהי ההוצאה הממוצעת, ומה הרווח הממוצע ליחידת מוצר.

שאלה 3

מדברי עוזר שר התחבורה: "כיון שהעובדים בישראל חייבים להגיע מדי יום לעבודתם באוטובוסים, הביקוש לשירותי האוטובוס הוא בלתי-גמיש לחלוטין" (ביקוש בלתי-גמיש לחלוטין (ביקוש קשיח) פירושו עקומת ביקוש של קו ישר אנכי; לפי עקומת ביקוש שכזו שינוי המחיר אינו משנה את הכמות הנצרכת). התסכים לדעת עוזר השר?

שאלה 4

"בית הנעל" בארה"ב הודיע שהוא מוכן לקנות (בנמל אשדוד) מגפיים מתוצרת הפירמה "מגפי ישראל" בכל כמות שתיוצר במחיר של 9.95 דולר לזוג. כיצד נראית עקומת הביקוש שעומדת בפני הפירמה "מגפי ישראל"? הסבר. (עקומת הביקוש לנעליים בחול היא של קו ישר מאוזן (ביקוש גמיש לחלוטין)).

שאלה 5

"המים הם מצרך חיוני. על כן הביקוש למים בישראל הוא בלתי גמיש לחלוטין". דון בציטטה.

שאלה 6

היקשה מר ספקני: "כיצד אפשרי הדבר שמחיר המים, הדרושים לקיומנו הפיסי, הוא נמוך כל כך בעוד שמחירהיהלומים, שאינם חיוניים כלל וכלל, הוא כל כך גבוה?" הסבר.

שאלה 7

משפחה מוציאה סכום קבוע על תצרוכת מזון כל חודש. מכאן שביקוש המשפחה למזון הוא קשיח לחלוטין. מה דעתך?

